

REGULAMIN HANDLOWY ADVERTOM SP. Z

I. o.w.h.

1. Niniejsze ogólne warunki określają zasady zawierania umów sprzedaży towarów oraz realizacji usług świadczonych przez Advertom Sp. Z o.o.
2. Niniejsze Ogólne warunki handlowe (zwane dalej o.w.h.) stanowią podstawę kontaktów handlowych pomiędzy Advertom sp. Z o.o., a kontrahentami będącymi przedsiębiorcami (zwanymi dalej Zamawiającymi) chyba, że zostaną zmienione dodatkowymi, indywidualnie negocjowanymi umowami sprzedaży.
3. O.w.h. są podawane do wiadomości Zamawiającego przy złożeniu przez niego pierwszego zamówienia.

II. Przedmiot umowy.

1. Przedmiotem umów jest: sprzedaż towarów i usług znajdujących się w ofercie Advertom sp. Z o.o..

III. Zawarcie umowy.

1. Zawarcie umowy następuje na podstawie zamówienia złożonego przez Zamawiającego i przyjętego (potwierzonego przez Advertom sp. Z o.o.).
2. Dokument zamówienia musi zostać złożony w formie pisemnej (pocztą elektroniczną lub osobiście w siedzibie firmy) i zawierać co najmniej;
 - określenie Zamawiającego – siedzibę, adres,
 - wskazanie miejsca dostawy towaru lub montażu reklamy gdy różni się on od siedziby Zamawiającego,
 - czytelny podpis osoby upoważnionej do składania zamówień w imieniu Zamawiającego.
 - W przypadku ustalenia odroczonej formy zapłaty do dokumentu dołączyć należy kopie dokumentów rejestracyjnych Zamawiającego
3. Advertom zobowiązany jest potwierdzić przyjęcie zamówienia – pocztą elektroniczną lub osobiście, nie później niż 2 dni od dnia otrzymania zamówienia.

4. Potwierdzone przez Advertom sp. z o.o. zamówienie nie może zostać odwołane przez Zamawiającego bez pisemnego uzasadnienia i zgody Advertom sp. z o.o.,

Jeżeli w wyniku odwołania zamówienia przez Zamawiającego Advertom sp. z o.o. poniosła koszty zostaną one wyrównane i skierowane do zapłaty przez zamawiającego na podstawie faktury wystawionej przez Advertom.

IV. Cena.

1. Obowiązuje cena określona w kalkulacji przedstawionej przez Advertom sp. z o.o. w odpowiedzi na zapytanie Zamawiającego po wcześniejszym pisemnym lub ustnym omówieniu szczegółów technicznych. Cena obowiązuje przez 14 dni od momentu sporządzenia kalkulacji.
2. W przypadku indywidualnie negocjowanych umów, strony mogą odrębnie określić i negocjować cenę.

V. Zaliczka.

1. W przypadku pierwszych trzech transakcji Zamawiający po otrzymaniu potwierdzenia przyjęcia zamówienia uiszcza zaliczkę w wysokości 50 % wartości zamówienia na poczet jego realizacji, chyba, że strony uzgodniły inaczej. Oznacza to tak zwany status „nowego Klienta“
2. Termin realizacji zamówienia liczony jest od dnia wpłaty zaliczki (uznania wpłaty na rachunku Advertom sp. z o.o.).
3. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy, z przyczyn leżących po jego stronie, Advertom sp. z o.o. ma prawo potrącenia z otrzymanej zaliczki poniesionych uzasadnionych kosztów.

VI. Warunki płatności.

1. Zapłata za sprzedany towar lub zrealizowaną usługę nastąpi bez potrąceń. Wszelkie należności z tytułu zawartych umów winny być dokonane na konto bankowe wskazane przez Advertom sp. z o.o. na fakturze.
2. Termin płatności za sprzedany towar lub zrealizowaną usługę jest określony w umowie bądź w przypadku jej braku każdorazowo na fakturze VAT. Jest określony w dniach i liczony od daty wystawienia faktury.

3. Zamawiający staje się właścicielem towaru oraz usługi w momencie całkowitej zapłaty za fakturę VAT.
4. Datą spełnienia świadczenia przez Zamawiającego jest dzień uznania wpłaty dokonanej przez Zamawiającego na rachunku lub w kasie Advertom sp. z o.o..
5. W przypadku nieterminowej zapłaty należności Advertom sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wstrzymania dalszego wykonania usług oraz napraw gwarancyjnych dla Zamawiającego do czasu całkowitej zapłaty wszelkich należności. W wypadku znacznych opóźnień w płatnościach w stosunku do wyznaczonego terminu, klient powraca do statusu „nowego klienta stosownie do paragrafu V , punktu 1 niniejszych o.w.h.
6. W przypadku nieuregulowania dotychczasowych należności przez Zamawiającego Advertom sp. z o.o. ma prawo zdemontować lub odebrać wyprodukowaną reklamę od Zamawiającego, bez sprzeciwu Zamawiającego

VII. Warunki realizacji zlecenia.

1. Towar lub usługa ma/może być dostarczony lub zrealizowany w miejscu wskazanym wcześniej przez Zamawiającego

2. Czas i terminy dostaw.

Termin dostaw zostaje określony na potwierdzeniu zamówienia przyjętego przez Advertom,

3. Na miejscu realizacji zlecenia musi być (powinna) obecna upoważniona osoba do przyjęcia i potwierdzenia odbioru usługi i/lub produktu

4. W przypadku wydania towaru osobie upoważnionej przez Zamawiającego, osoba ta jest zobowiązana sprawdzić towar i podpisać protokół odbioru.

VIII. Reklamacje i odpowiedzialność za wady

1. Sprzedawca zapewnia, iż sprzedawane przez niego towary oraz świadczone usługi są najwyższej jakości. W szczególności produkowane i sprzedawane towary posiadają wszelkie wymagane prawem certyfikaty, atesty, oznaczenia, jak również odpowiadają wszelkim wymaganiom stawianym przez odpowiednie przepisy prawa.

2. Advertom sp. z o.o. niniejszym udziela 12 - miesięcznej gwarancji jakości sprzedanych towarów. Wyłącza się niniejszym wszelką inną odpowiedzialność za wady towarów niż ta wskazana w niniejszych o.w.h..
3. Podstawą rozpatrzenia reklamacji przez Advertom sp. z o.o. jest sporządzenie i przekazanie protokołu reklamacyjnego na piśmie (e-mail, poczta).na adres biuro@reklamy-advertom.pl
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać:
 - a. określenie podmiotu zgłaszającego reklamację,
 - b. datę zakupu i dostawy (odbioru) wyrobu, nr faktury jako dowodu zakupu
 - c. wielkość reklamowanej partii towaru,
 - d. opis wady będącej przedmiotem reklamacji,
 - e. próbkę reklamowanego towaru lub zdjęcie przedmiotu reklamacji w przypadku wad jakościowych,
 - f. informację dotyczącą sposobu magazynowania i transportu towarów.
5. Advertom sp. z o.o. ma obowiązek ustosunkować się pisemnie do roszczeń Zamawiającego w prawidłowo zgłoszonej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej doręczenia Advertom-owi. Nie jest to jednoznaczne z terminem załatwienia reklamacji.

IX. Warunki reklamacji dla sprzedaży towarów.

1. W przypadku reklamacji ilościowych i asortymentowych zgłoszenie reklamacji powinno nastąpić najpóźniej w dniu następnym po odbiorze lub wydaniu towaru, jeśli nie był sprawdzany i liczony przy odbiorze.
2. W przypadku uszkodzeń towarów powstałych w czasie transportu (tylko wykonywanego przez Advertom sp. z o.o.) najpóźniej w dniu rozładunku towaru.
3. W przypadku reklamacji ilościowych i asortymentowych oraz uszkodzeń wskazanych w pkt. 2) konieczne jest umieszczenie przez Zamawiającego stosownej informacji na dokumentach przewozowych i dokumentach stwierdzających odbiór lub wydanie towaru wraz z określeniem szkody w towarze.
4. W przypadku reklamacji jakościowych Zamawiający obowiązany jest zgłosić w terminie 7 dni od daty wykrycia wady z zastrzeżeniem pkt. 5 – 7.

5. Advertom sp. z o.o. ponosi odpowiedzialność jedynie za wady jakościowe, których wykrycie podczas badania przy odbiorze lub wydaniu towaru było niemożliwe i tylko wynikające z ukrytych wad towaru.

6. Do czasu ostatecznego rozpatrzenia reklamacji Zamawiający obowiązany jest przechowywać reklamowany towar w sposób należyty, uniemożliwiający jego ewentualne uszkodzenie lub powstanie braków.

7. W razie uznania reklamacji za uzasadnioną Advertom sp. z o.o. uzgodni z klientem sposób rekompensaty .

8. Advertom sp. z o.o. ma prawo wstrzymać się wobec Zamawiającego z realizacją jego roszczeń oraz napraw serwisowych z tytułu reklamacji do czasu uregulowania wobec niej przez Zamawiającego wszelkich zaległych należności.

9. Advertom sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za:

- uszkodzenia mechaniczne towaru powstałe po odbiorze lub wydaniu towaru przez / do Zamawiającego,
- szkody wynikłe z niewłaściwego użytkowania lub przechowywania towaru,
- szkody powstałe w wyniku błędów wykonawczych i projektowych osób trzecich,
- reklamacje zgłoszone z uchybieniem terminów i zasad zgłaszania reklamacji wskazanych w niniejszych o.w.h.,
- reklamacje ilościowe i asortymentowe zgłoszone po dokonaniu badania towaru przy jego odbiorze lub wydaniu,
- uszkodzenia spowodowane działaniem siły wyższej np.: uderzeniem pioruna, zalaniem itp.,
- naturalne zużycie towarów.

X. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych ogólnych warunkach handlowych zastosowanie mają postanowienia kodeksu cywilnego, jak również innych stosowanych obowiązujących aktów prawnych.

2. Wszelkie odstępstwa od zasad uregulowanych w niniejszych ogólnych warunkach handlowych wymagają po rygorem nieważności formy pisemnej.